

Terlizzi

CARATTERISTICHE SOCIO-DEMOGRAFICHE

Tabella 1. Utenti distribuiti per sesso

Sesso	Frequenza	Percentuale
Femminile	63	68,48%
Maschile	29	31,52%
TOTALE	92	100,00%

Tabella 2. Utenti distribuiti per cittadinanza

Cittadinanza	Frequenza	Percentuale
Cittadinanza Italiana	54	58,70%
Cittadinanza Non Italiana	36	39,13%
(Non specificato)	2	2,17%
TOTALE	92	100,00%

Tabella 3. Utenti stranieri distribuiti per nazionalità

Nazionalità utenti stranieri	Frequenza	Percentuale
Albania	13	36,11%
Marocco	13	36,11%
Romania	4	11,11%
(Non specificato)	2	5,56%
Turchia	2	5,56%
Algeria	1	2,78%
Siria	1	2,78%
TOTALE	36	100,00%

Tabella 4. Utenti con cittadinanza non italiana distribuiti per possesso del permesso di soggiorno

Permesso di soggiorno	Frequenza	Percentuale
(Non specificato)	27	75,00%
Sì	5	13,89%
No	3	8,33%

In attesa	1	2,78%
TOTALE	36	100,00%

Tabella 5. Utenti distribuiti in base alla dimora abituale

Dimora abituale	Frequenza	Percentuale
(Non specificato)	75	81,52%
Ha un domicilio	17	18,48%
TOTALE	92	100,00%

Tabella 6. Utenti distribuiti in base alla tipologia di convivenza

Tipologia di convivenza	Frequenza	Percentuale
In nucleo con propri familiari o parenti	66	71,74%
Con conoscenti o soggetti esterni alla propria famiglia	10	10,87%
(Non specificato)	8	8,70%
Solo	8	8,70%
TOTALE	92	100,00%

Tabella 7. Utenti distribuiti in base allo stato civile

Stato civile	Frequenza	Percentuale
Coniugato/a	57	61,96%
Celibe o nubile	16	17,39%
Separato/a legalmente	8	8,70%
Vedovo/a	7	7,61%
(Non specificato)	2	2,17%
Divorziato/a	2	2,17%
TOTALE	92	100,00%

Tabella 8. Utenti distribuiti in base alla condizione lavorativa

Condizione lavorativa	Frequenza	Percentuale
Disoccupato/a	49	53,26%
Casalanga	18	19,57%

<i>(Non specificato)</i>	16	17,39%
<i>Occupato</i>	5	5,43%
<i>Pensionato/a</i>	4	4,35%
TOTALE	92	100,00%

Tabella 9. Utenti distribuiti in base al livello di istruzione

Istruzione	Frequenza	Percentuale
<i>(Non specificato)</i>	34	36,96%
<i>Licenza elementare</i>	23	25,00%
<i>Licenza media inferiore</i>	20	21,74%
<i>Licenza media superiore</i>	8	8,70%
<i>Nessun titolo</i>	4	4,35%
<i>Diploma professionale</i>	3	3,26%
TOTALE	92	100,00%

I BISOGNI

Tabella 10. Frequenze dei bisogni individuati degli utenti distribuiti tra le diverse micro-voci

Bisogni individuati	Bisogni (micro-voci)	Frequenza	Percentuale
<u>Problemi di occupazione/lavoro</u>	<i>Disoccupazione</i>	57	24,04%
	<i>Sottoccupazione</i>	5	2,11%
	<i>Altro</i>	3	1,27%
	<i>Lavoro nero/ lavoro minorile</i>	2	0,84%
<u>Povertà/Problemi economici</u>	<i>Licenziamento/perdita del lavoro</i>	1	0,42%
	<i>Reddito insufficiente rispetto alle normali esigenze</i>	46	19,41%
	<i>Nessun reddito</i>	8	3,38%
	<i>Indisponibilità economica rispetto ad esigenze di carattere straordinario</i>	5	2,11%
	<i>Altro</i>	3	1,27%
	<i>Indebitamento/cattiva gestione del</i>	1	0,42%

<u>reddito</u>			
<u>Problematiche abitative</u>	<i>Povertà estrema</i>	1	0,42%
	<i>Abitazione precaria/inadeguata</i>	20	8,44%
	<i>Mancanza di casa</i>	5	2,11%
	<i>Sovraffollamento</i>	4	1,69%
	<i>Sfratto</i>	3	1,27%
	<i>Altro</i>	3	1,27%
<u>Dipendenze</u>	<i>Da tabacco</i>	4	1,69%
	<i>Da alcool</i>	3	1,27%
	<i>Altro</i>	3	1,27%
<u>Problemi familiari</u>	<i>Da farmaci</i>	2	0,84%
	<i>Divorzio/separazione</i>	5	2,11%
	<i>Altro</i>	3	1,27%
	<i>Conflittualità di coppia</i>	2	0,84%
	<i>Morte congiunto/familiare</i>	2	0,84%
	<i>Abbandono</i>	1	0,42%
	<i>Assistenza sociale e sanitaria di conviventi/parenti</i>	1	0,42%
	<i>Conflittualità genitori-figli</i>	1	0,42%
<u>Handicap/disabilità</u>	<i>Maternità nubile/genitore solo</i>	1	0,42%
	<i>Psico-mentale</i>	7	2,95%
	<i>Organico/fisico/sensoriale</i>	4	1,69%
<u>Bisogni in migrazione/immigrazione</u>	<i>Altro</i>	3	1,27%
	<i>Irregolarità giuridica</i>	3	1,27%
	<i>Altro</i>	3	1,27%
<u>Detenzione e giustizia</u>	<i>Bisogni in migrazione/immigrazione</i>	2	0,84%
	<i>Altro</i>	3	1,27%
	<i>Detenzione</i>	2	0,84%
<u>Problemi di</u>	<i>Post-detenzione</i>	2	0,84%
	<i>Altro</i>	3	1,27%
	<i>Problemi linguistici/scarsa</i>	2	0,84%

<u>istruzione</u>	conoscenza della lingua italiana		
	Abbandono scolastico	1	0,42%
	Altro	3	1,27%
<u>Problemi di salute</u>	Tumori		
	Malattie cardiovascolari	1	0,42%
	Problemi psicologici e relazionali		
<u>Altri problemi</u>	Solitudine	1	0,42%
TOTALE		237	100,00%

RICHIESTE E INTERVENTI

Tabella 11. Percentuale di diffusione delle richieste effettuate dagli utenti (micro voci)

Richieste effettuate	Richieste effettuate (micro-voci)	Frequenza	Percentuale
	Viveri	87	46,02%
	Vestiaro	33	17,46%
	Mobilio, attrezzatura per la casa	2	1,06%
<u>Beni e servizi materiali</u>	Alimenti e prodotti per neonati	1	0,53%
	Apparecchiature e/o materiale sanitario	1	0,53%
	Biglietti per viaggi	1	0,53%
	Altro	1	0,53%
<u>Sussidi Economici</u>	Per pagamento bollette/tasse	23	12,17%
	Per alloggio	9	4,76%
	Per altri motivi	2	1,06%
<u>Lavoro</u>	Tempo pieno	11	5,82%
	Altro	10	5,29%
	Saltuario, occasionale	1	0,53%
<u>Consulenza professionale</u>	Amministrativo-contabile	1	0,53%
	Psico-sociale	1	0,53%
<u>Scuola/Istruzione</u>	Doposcuola/sostegno scolastico	1	0,53%
	Altro	1	0,53%
<u>Coinvolgimento</u>	di parrocchie e/o gruppi parrocchiali	1	0,53%

<u>Orientamento</u>	Per esigenze abitative	1	0,53%
<u>Sanità</u>	Farmaci	1	0,53%
TOTALE		189	100,00%

Tabella 12. Frequenze degli interventi effettuati distribuiti tra le diverse micro-voci

Interventi effettuati	Interventi effettuati (micro-voci)	Frequenza	Percentuale
	Viveri	86	33,74%
	Vestiaro	33	12,95%
	Mobilio, attrezzatura per la casa	2	0,78%
<u>Beni e servizi materiali</u>	Alimenti e prodotti per neonati	1	0,39%
	Apparecchiature e/o materiale sanitario	1	0,39%
	Biglietti per viaggi	1	0,39%
	Altro	1	0,39%
<u>Ascolto</u>	(semplice ascolto/primo ascolto)	91	35,69%
<u>Sussidi Economici</u>	Per pagamento bollette/tasse	22	8,63%
	Per alloggio	9	3,53%
	Per altri motivi	2	0,78%
<u>Scuola/Istruzione</u>	Doposcuola/sostegno scolastico	1	0,39%
	Altro	1	0,39%
<u>Coinvolgimento</u>	di parrocchie e/o gruppi parrocchiali	1	0,39%
<u>Lavoro</u>	Saltuario, occasionale	1	0,39%
<u>Orientamento</u>	Per esigenze abitative	1	0,39%
<u>Sanità</u>	Farmaci	1	0,39%
TOTALE		255	100,00%